



A brand partner company

2021/2022

Pourquoi la marque 2M?



FOCUS Group 2M 2021

Extraits des verbatims de l'étude post-évaluation de 2M

Pourquoi s'associer avec la marque 2M?

La chaine incarne la modernité, à travers l'adaptation de plusieurs **émissions étrangères**, le **nouveau plateau JT** qualifié de tendance et high-tech....

La chaine est synonyme de **divertissement** et d'ouverture sur de nouvelles cultures, à travers des **série importées** de différents coins du monde.

Auprès des femmes du semi-rural, la chaine joue un rôle de sensibilisation et d'éducation. Très appréciée pour son contenu constructif, notamment à travers des émissions comme **Sabahyates2M**, **Ass2ilat corona**.


2021, une nouvelle stratégie au service de l'information



Cliquez ici

Une marque leader, au coeur du quotidien des marocains



16,5M 

D'INDIVIDUS QUOTIDIENS 5ans+^{*}



2,5M 

AUDITEURS RD QUOTIDIENS 11ans+^{*}

56%

DE COUVERTURE
QUOTIDIENNE 35ans+^{*}



28M 

PAGES VUES SUR 2M.MA^{**}



+4,2M 

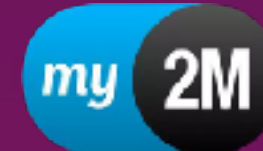
INSTALLATIONS My2M

L'environnement connecté de 2M

Le contenu diffusé sur 2M se prolonge également sur le digital via les différentes plateformes
Site web, réseaux sociaux, chaîne Youtube et application mobile My2m



www.2m.ma
1 MILLION
VISITES / JOUR



My2m
4.2 MILLIONS
INSTALLATIONS



@2MTV
5.640.000
ABONNÉS



@2m.officiel
6.5 MILLIONS
ABONNÉS



@2mtv
2.2 MILLIONS
ABONNÉS



@2MInteractive
650.000
ABONNÉS

2020

Les téléspectateurs ont suivi de plus près, sur 2M TV, l'évolution de la pandémie, dès la première semaine de Mars 2020

L'année des records

6,9 Millions

de téléspectateurs marocains regardaient la télévision en moyenne par seconde de 6h à 01h du matin



2h38 Minutes

Les téléspectateur passe en moyenne 2h et 38min par journée sur 2M

- ▶ Les marocains s'intéressent à l'information d'une manière particulière
- ▶ La consommation de l'information a flambé en 2020, dès le début de la crise sanitaire
- ▶ Durant Mars 2020, les journaux télévisés de 2M ont connu en 10 jours, une énorme évolution en audience moyenne
- ▶ Le JT Midi a enregistré +97%, JT Info Soir une croissance de +59% ainsi qu'AL Massiya a réalisé une évolution de +100% sur son nombre de téléspectateurs**



S14 Le
07/04/20



S15 Le
13/04/20



S16
17/04/20



S22
29/05/20

*Source Ciaumed – Marocmetrie Yumi - l'année 2020 en chiffre

**Source Ciaumed - comparaison des audiences de deux semaines le 11/03/2020 et 20/03/2020

2M la chaine marocaine des BLOCKBUSTERS 26 SAISONS de grandes franchises internationales



Les Mardis soirs dans les foyers marocains
sont synonyme de divertissement avec des *guidelines* internationaux

+4Millions

Tlsp. 5ans+



MasterChef
5 SAISON 2014 - 2019

+6Millions

Tlsp. 5ans+



MasterChef Junior
1 SAISON 2018

+3,6Millions

Tlsp. 5ans+



MasterChef Celebrity
4 SAISONS 2016 - 2019

+2,8Millions

Tlsp. 5ans+



Sayidate Shopping
1 SAISON 2020

+5,8Millions

Tlsp. 5ans+



Jazirat Al Kanz
7 SAISONS 2015 - 2021

+2,8Millions

Tlsp. 5ans+



Coke Studio
1 SAISON 2017

+4,5Millions

Tlsp. 5ans+



Jamal Comedy Club
2 SAISONS 2017 - 2018

+3,9Millions

Tlsp. 5ans+



L'école des Fans
1 SAISON 2019

+2,5Millions

Tlsp. 5ans+



Qui veut Investir...?
2 SAISONS 2021 / 2022

+5,1Millions

Tlsp. 5ans+



Le Meilleur Pâtissier
2 SAISONS 2021 / 2022

2M en 2021 ?

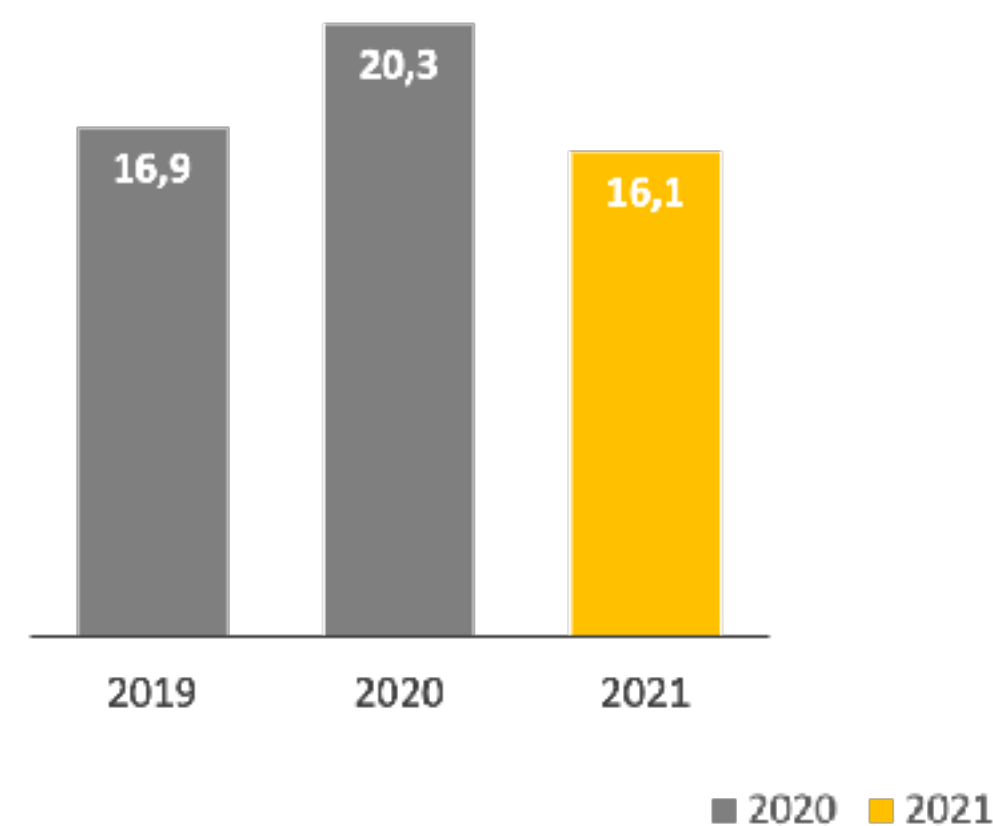


2021

En moyenne, 16% des âgés de 5ans et plus regardent la télévision chaque seconde de la journée

TM% Total journée 07h - 03h

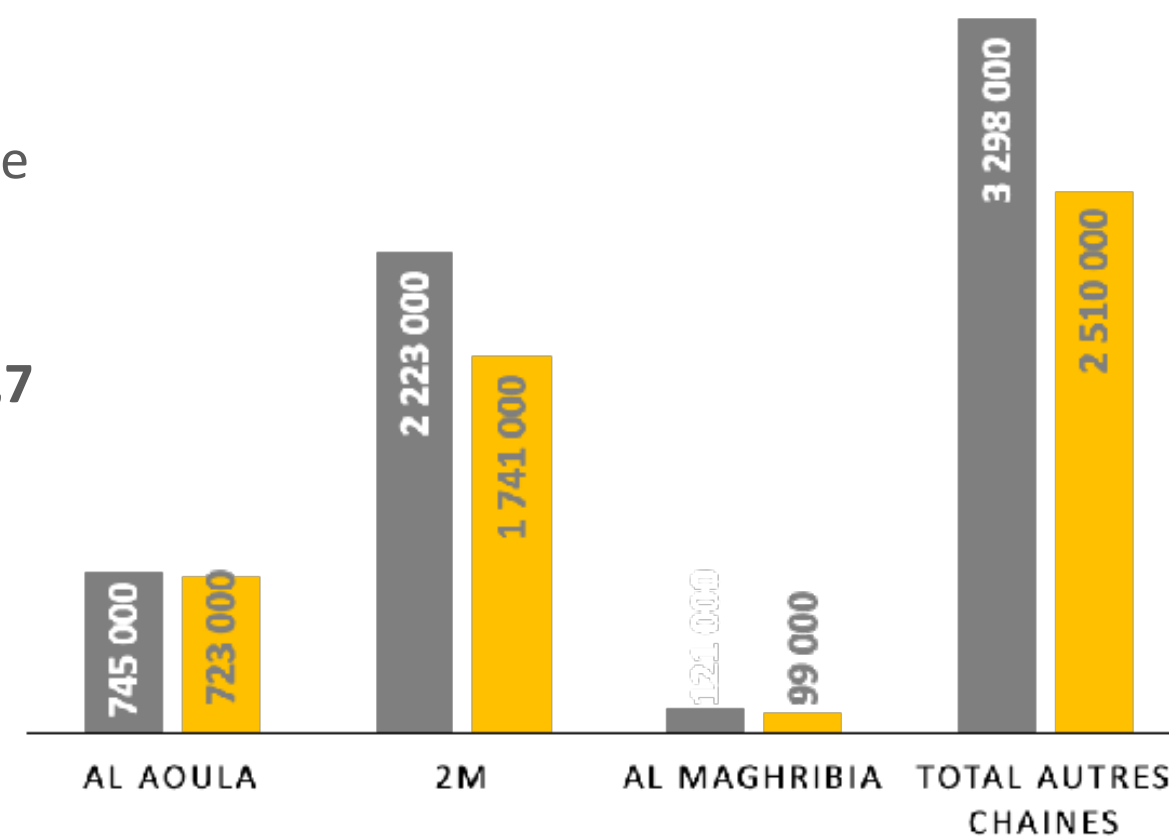
- En **2020**, année caractérisée par le confinement sanitaire, le nombre des téléspectateurs du média de la TV a augmenté de **+20%**



Dont 1,7 Millions de téléspectateurs qui regardent 2M

TME Total journée 07h - 03h

- 5 Millions** est la moyenne par seconde de marocains qui ont regardé la **télévision** pendant **2021**
- 2M**, à elle seule, a fédéré en moyenne **1,7 Millions** de téléspectateurs/seconde chaque 24h



Pourquoi s'associer avec la marque 2M?

#2021

5 Millions de marocains regardent la télévision par jour

DONT

34%

De part d'audience pour 2M

36% des téléspectateurs marocains regardent **Sabahiyates 2M** chaque **matin**



Sabahiyates 2M: une émission qui a su se réinventer au fil des années

6 points forts de la matinale de 2M



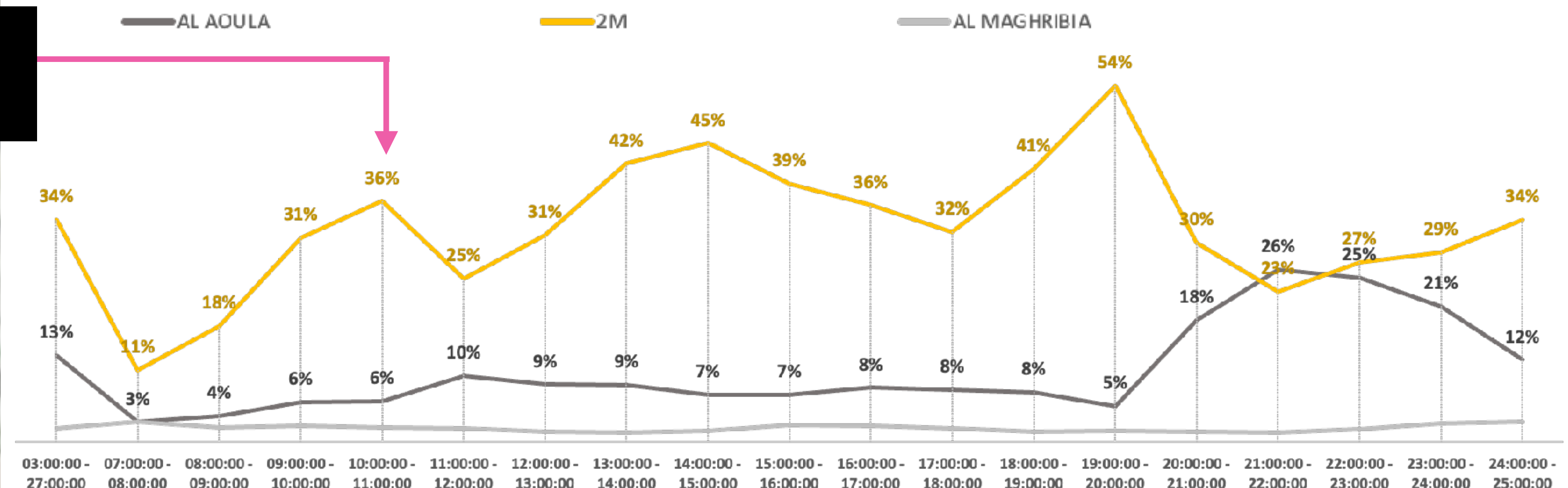
Sabahiyates 2M 1055
1er Talk-show
féminin au Maroc

36%
de pda% TV
Chaque matin pendant
Sabahiyate 2M

- ▶ 1er « **Vrai** » Talk-show **matinal** au Maroc
- ▶ Très forte **notoriété** installée grâce à **10 années de diffusion**
- ▶ Programme qui prône l'engagement avec la cible
- ▶ Des figures phares chacune dans son domaine d'expertise

- ▶ Un contenu plébiscité par la femme Marocaine
- ▶ Possibilité de « Brand Integration » et placements de produit

PDA% par tranche de 1heure de 08h à 01h



2M domine la **part d'audience quotidienne** des chaines nationales



Durant toute la semaine, 54% des téléspectateurs tout âge confondu regardent la fiction de l'Access sur 2M, chaque soir entre 18 heures et 20h du Lundi au Vendredi.

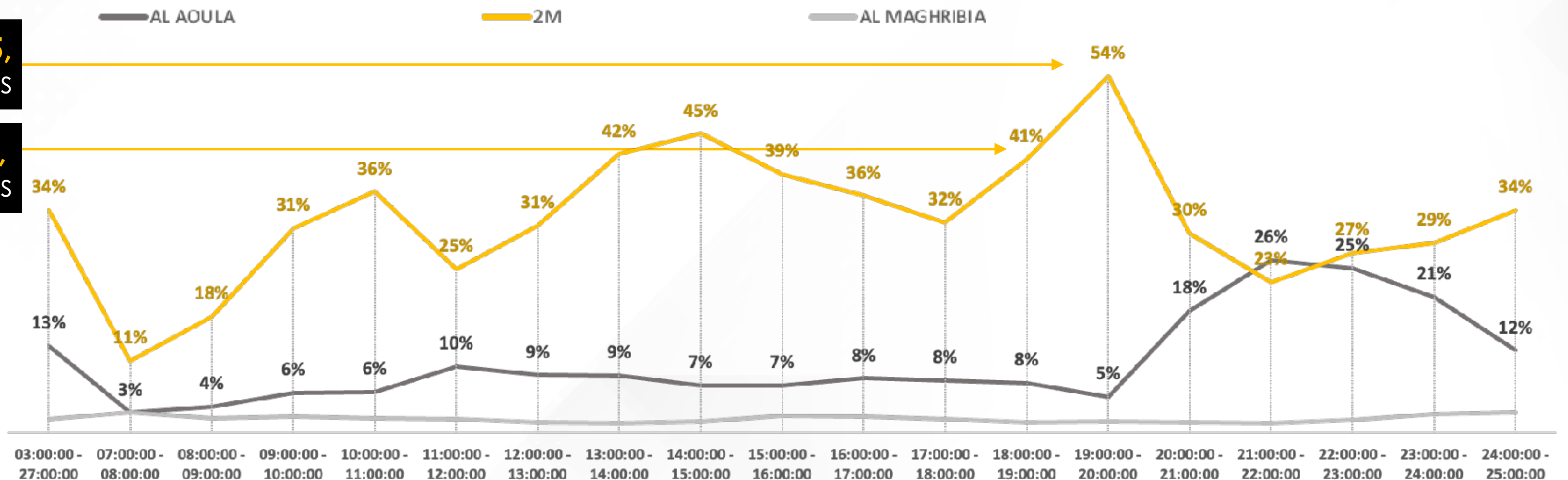


AL WAAD, le 1925,
La fiction de l'access

ATTOYOUR AL MAJROUHA, le 1830,
La fiction de l'access

- 34% est la part d'audience moyenne de **2M** de toute la journée en **2021**.
- **Al Aoula** enregistre **14%** à date, comparé à **12%** enregistré successivement en **2019** et **2020**.
- Le **Total Autres chaines** a connu une baisse de **-4%**.

PDA% par tranche horaire de 1h de 08h à 01h



+40% des téléspectateurs marocains fidèles à Rachid Show
Au rendez-vous chaque Vendredi, en prime sur 2M, à partir de 21h40



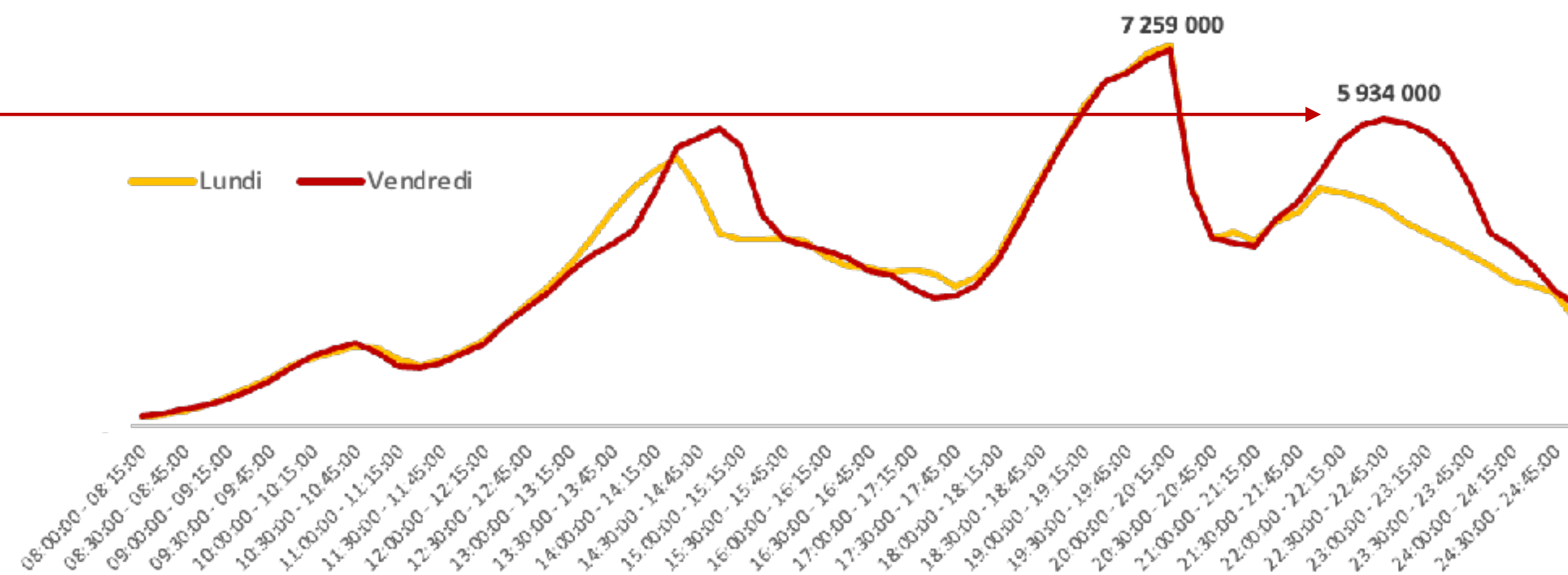
Rachid Show: Un rendez-vous sollicités chaque semaine par 6 millions de marocains

Plus de proximité avec l'auditoire et l'invité. Cette nouvelle saison sera riche en contenu **exclusif** et plus **personnalisé** que jamais.



- ▶ **6 Millions** d'individus marocains ont regardé **Rachid Show sur 2M**, les soirées du Vendredi de l'année 2021
- ▶ Plus de **40%** de part de l'audience télévisée des soirées du vendredi, est présente sur **2M** au moment de la diffusion de Rachid show

TC% par tranche de 1heure de 08h à 01h



S'inspirant des codes d'un American late-night talkshow Rachid Show entame sa 9ème saisons sur 2M, encore plus réinventé que jamais

Une signature marocaine, sollicitée chaque Vendredi en prime-time



Investigation et plus de **proximité**, les téléspectateurs profiteront de la nouvelle saison dans un décor, d'une ruelle lumineuse de soir, dotée d'un coin avec des canapés où Rachid Allali recevra ces invités.

De l'autre côté un immeuble avec une terrasse, utilisable lors de la réception des invités et chroniqueurs selon la programmation de l'épisode.



La lumière donne un choix multiple de couleurs



Que propose 2M dans sa grille de rentrée ?

#Plateforme

Matinale

#Plateforme

Eco-friendly

#Plateforme

SANTÉ

#Plateforme

CULINAIRE

#Plateforme

**Jeunes et
divertissement**

#Plateforme

Fiction

#Plateforme

**Magazine
d'information**

#Plateforme

**Documentaires
et reportages**

#Plateforme

**Culture, tourisme
et éducation**

#Plateforme

**SOCIÉTÉ ET
CIVISME**



L'ensemble des fiches descriptifs des programmes par plateforme à retrouver dans le **Catalogue des Émissions 2M 2021/22**, un document qui accompagne la présentation.