



A brand partner company

2021/2022

# Pourquoi la marque 2M?

# FOCUS Group 2M 2021

Extraits des verbatims de l'étude post-évaluation de 2M

La chaîne incarne la modernité, à travers l'adaptation de plusieurs **émissions étrangères**, le **nouveau plateau JT** qualifié de tendance et high-tech....

La chaîne est synonyme de **divertissement** et d'ouverture sur de nouvelles cultures, à travers des **série importées** de différents coins du monde.

Auprès des femmes du semi-rural, la chaîne joue un rôle de sensibilisation et d'éducation. Très appréciée pour son contenu constructif, notamment à travers des émissions comme **Sabahyates2M, Ass2ilat corona**.

Que propose 2M en #information ?

# 2021, une nouvelle stratégie au service de l'information



Cliquer ici

Pourquoi s'associer avec la marque 2M?

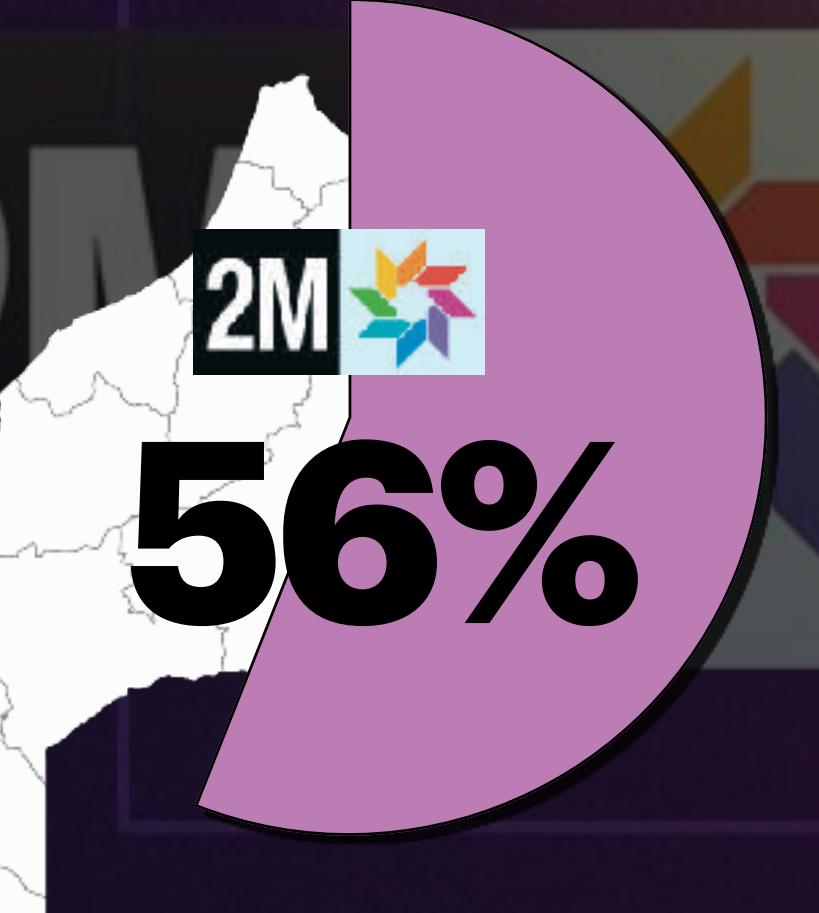
# Une marque leader, au cœur du quotidien des marocains

 **16,5M** 

D'INDIVIDUS QUOTIDIENS 5ans+\*<sup>s+\*</sup>

 **2,5M** 

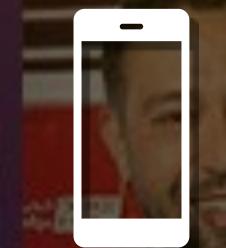
AUDITEURS RD QUOTIDIENS 11ans+\*

  
**56%**

DE COUVERTURE  
QUOTIDIENNE 35ans+\*

 **28M** 

PAGES VUES SUR 2M.MA\*\*

 **+4,2M** 

INSTALLATIONS My2M

# L'environnement connecté de 2M

Le contenu diffusé sur 2M se prolonge également sur le digital via les différentes plateformes  
Site web, réseaux sociaux, chaîne Youtube et application mobile My2m



[www.2m.ma](http://www.2m.ma)

1 MILLION  
VISITES / JOUR



My2m

4.2 MILLIONS  
INSTALLATIONS



@2MTV  
5.640.000  
ABONNÉS



@2m officiel  
6.5 MILLIONS  
ABONNÉS



@2mtv  
2.2 MILLIONS  
ABONNÉS



@2MInteractive  
650.000  
ABONNÉS

## Pourquoi s'associer avec la marque 2M?



**2020**

Les téléspectateurs ont suivi de plus près, sur 2M TV, l'évolution de la pandémie, dès la première semaine de Mars 2020

- ▶ Les marocains s'intéressent à l'information d'une manière particulière
- ▶ La consommation de l'information a flambé en **2020**, dès le début de la crise sanitaire
- ▶ Durant Mars 2020, les **journaux télévisés** de 2M ont connu en **10 jours**, une énorme **évolution** en audience moyenne
- ▶ Le **JT Midi** a enregistré **+97%**, **JT Info Soir** une croissance de **+59%** ainsi qu'**AL Massiya** a réalisé une évolution de **+100%** sur son nombre de téléspectateurs\*\*



S14 Le  
07/04/20



S15 Le  
13/04/20



S16  
17/04/20



S22  
29/05/20

\*Source Ciaumed – Marocmetrie Yumi - l'année 2020 en chiffre

\*\*Source Ciaumed - comparaison des audiences de deux semaines le 11/03/2020 et 20/03/2020

## 2M la chaîne marocaine des BLOCKBUSTERS 26 SAISONS de grandes franchises internationales



Les Mardis soirs dans les foyers marocains

sont synonyme de divertissement avec des *guidelines* internationaux

**+4Millions**

Tlsp. 5ans+



**MasterChef**  
5 SAISON 2014 - 2019

**+6Millions**

Tlsp. 5ans+



**MasterChef Junior**  
1 SAISON 2018

**+3,6Millions**

Tlsp. 5ans+



**MasterChef Celebrity**  
4 SAISONS 2016 - 2019

**+2,8Millions**

Tlsp. 5ans+



**Sayidate Shopping**  
1 SAISON 2020

**+5,8Millions**

Tlsp. 5ans+



**Jazirat Al Kanz**  
7 SAISONS 2015 - 2021

**+2,8Millions**

Tlsp. 5ans+



**Coke Studio**  
1 SAISON 2017

**+4,5Millions**

Tlsp. 5ans+



**Jamal Comedy Club**  
2 SAISONS 2017 - 2018

**+3,9Millions**

Tlsp. 5ans+



**L'école des Fans**  
1 SAISON 2019

**+2,5Millions**

Tlsp. 5ans+



**Qui veut Investir...?**  
2 SAISONS 2021 / 2022

**+5,1Millions**

Tlsp. 5ans+



**Le Meilleur Pâtissier**  
2 SAISONS 2021 / 2022

**2M en 2021 ?**

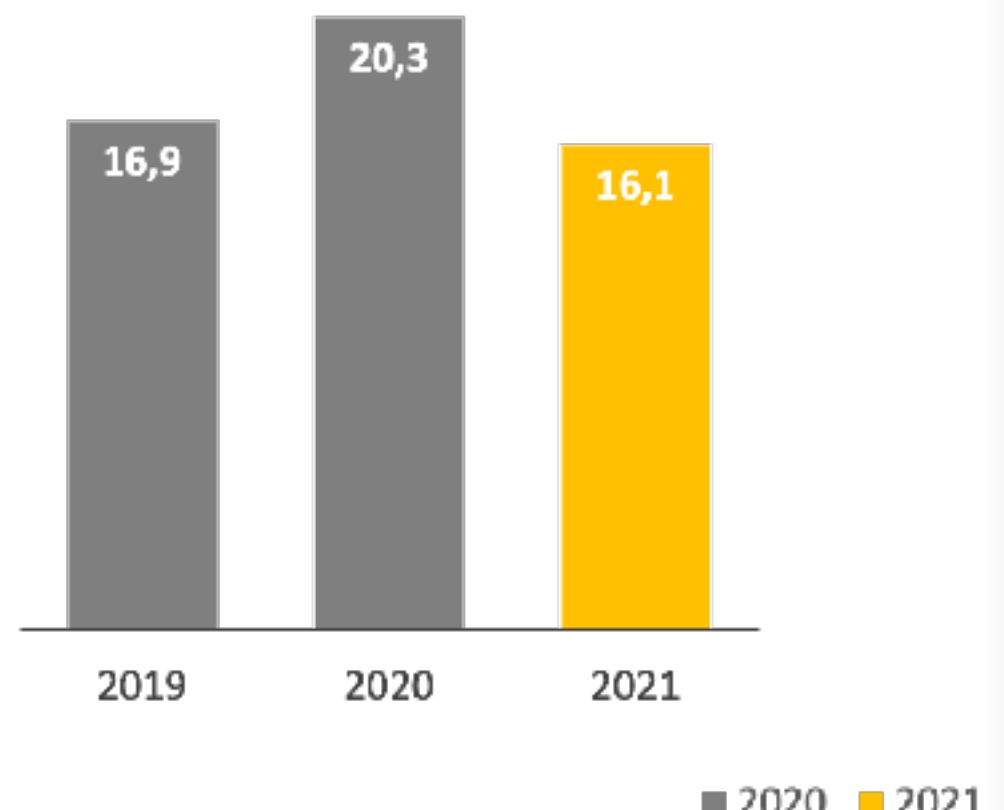


2021

## En moyenne, 16% des âgés de 5ans et plus regardent la télévision chaque seconde de la journée

TM% Total journée 07h - 03h

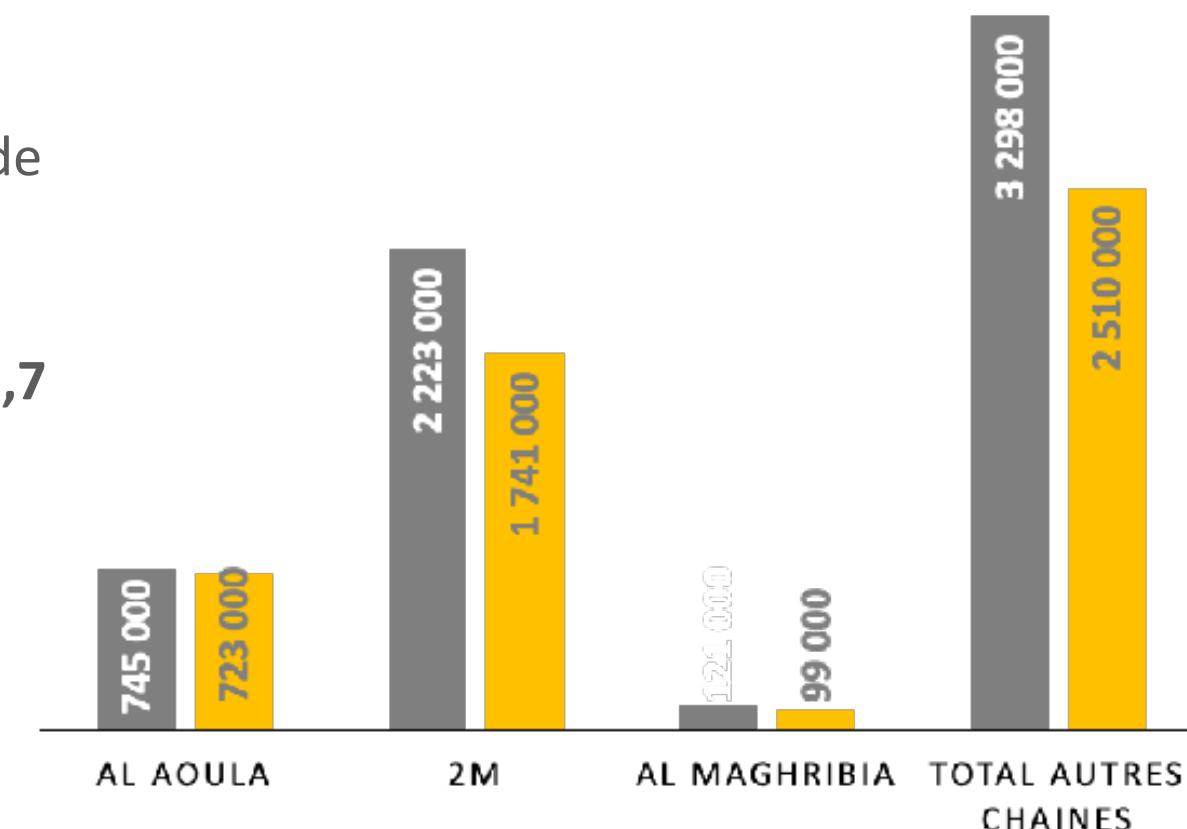
- En 2020, année caractérisée par le confinement sanitaire, le nombre des téléspectateurs du média de la TV a augmenté de +20%



## Dont 1,7 Millions de téléspectateurs qui regardent 2M

TME Total journée 07h - 03h

- 5 Millions est la moyenne par seconde de marocains qui ont regardé la télévision pendant 2021
- 2M, à elle seule, a fédéré en moyenne 1,7 Millions de téléspectateurs/seconde chaque 24h



Source: CIAUMED/Marocmétrie - Audiences de la télévision 01 Janvier au 02 Août 2019, 2020 et 2021  
Le Total Autres Chaines représente l'ensemble des chaines satellites cumulées.

Pourquoi s'associer avec la marque 2M?



## 36% des téléspectateurs marocains regardent Sabahiyates 2M chaque matin



### Sabahiyates 2M: une émission qui a su se réinventer au fil des années

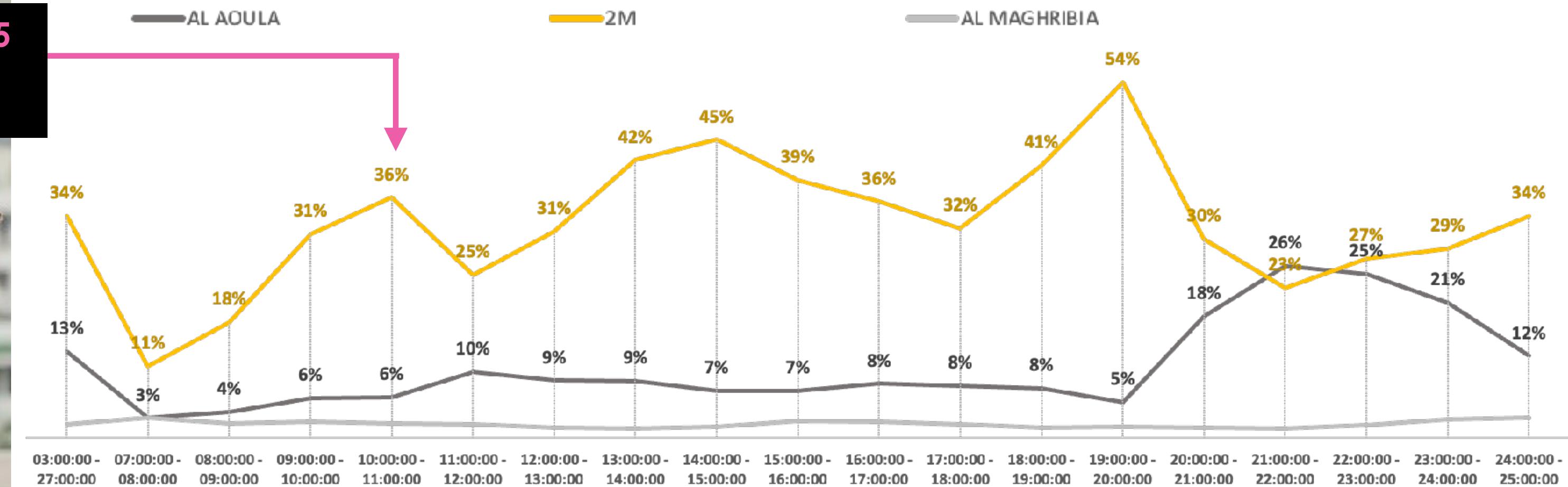
6 points forts de la matinale de 2M



- ▶ 1er « Vrai » Talk-show **matinal** au Maroc
- ▶ Très forte **notoriété** installée grâce à **10 années de diffusion**
- ▶ Programme qui prône l'engagement avec la cible
- ▶ Des figures phares chacune dans son domaine d'expertise

- ▶ Un contenu plébiscité par la femme Marocaine
- ▶ Possibilité de « Brand Integration » et placements de produit

PDA% par tranche de 1heure de 08h à 01h



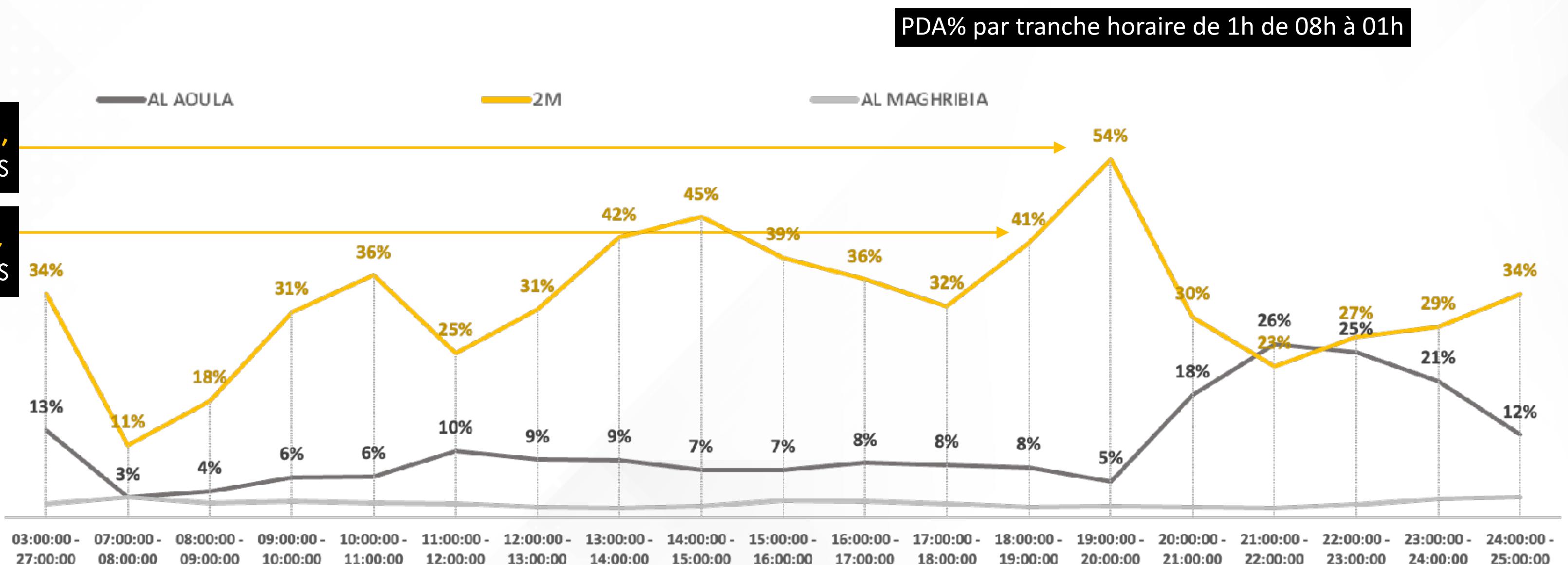
## 2M domine la **part d'audience quotidienne** des chaînes nationales



Durant toute la semaine, 54% des téléspectateurs tout âge confondu regardent la fiction de l'Access sur 2M, chaque soir entre 18 heures et 20h du Lundi au Vendredi.



- 34% est la part d'audience moyenne de **2M** de toute la journée en **2021**.
- **Al Aoula** enregistre 14% à date, comparé à 12% enregistré successivement en **2019** et **2020**.
- Le **Total Autres chaînes** a connu une baisse de **-4%**.



**+40% des téléspectateurs marocains fidèles à Rachid Show**  
Au rendez-vous chaque Vendredi, en prime sur 2M, à partir de 21h40



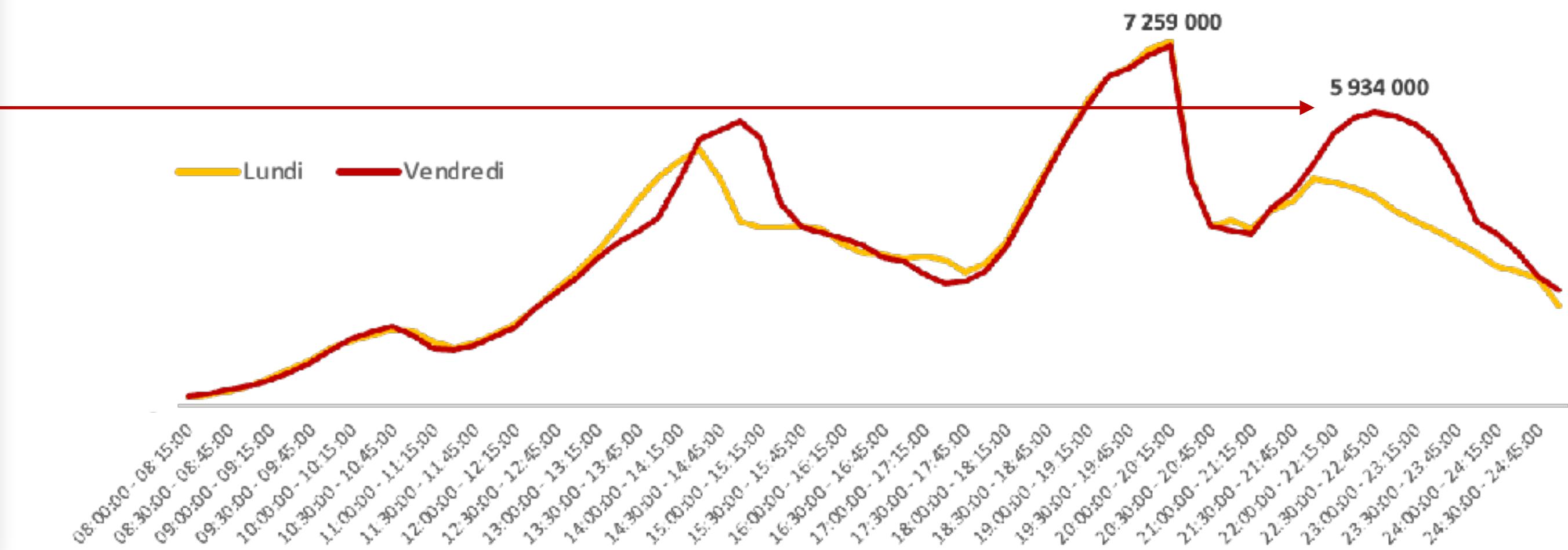
### Rachid Show: Un rendez-vous sollicité chaque semaine par 6 millions de marocains

Plus de proximité avec l'auditoire et l'invité. Cette nouvelle saison sera riche en contenu **exclusif** et plus **personnalisé** que jamais.

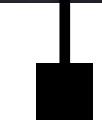


- ▶ **6 Millions** d'individus marocains ont regardé **Rachid Show** sur **2M**, les soirées du Vendredi de l'année 2021
- ▶ Plus de **40%** de part de l'audience télévisée des soirées du vendredi, est présente sur **2M** au moment de la diffusion de Rachid show

TC% par tranche de 1heure de 08h à 01h



**S'inspirant des codes d'un American late-night talkshow  
Rachid Show entame sa 9ème saisons sur 2M, encore plus réinventé que jamais**



**Une signature marocaine, sollicitée chaque Vendredi en prime-time**

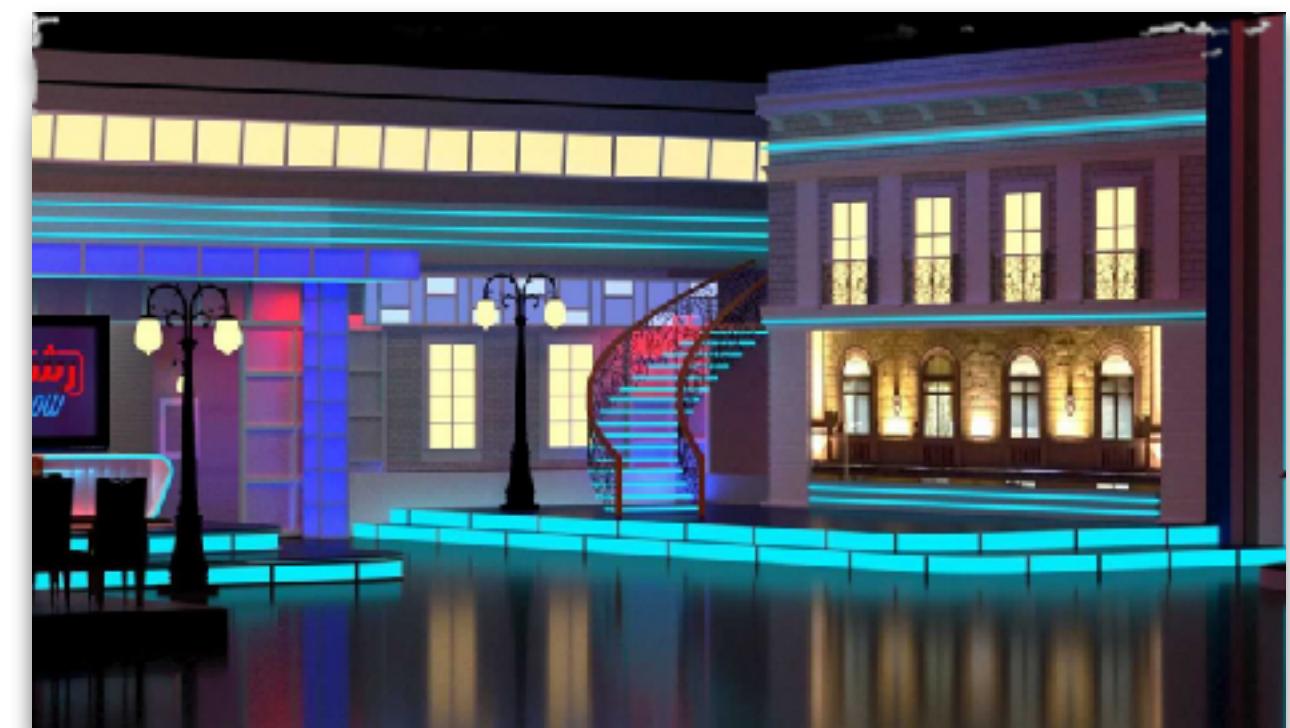


**Investigation** et plus de **proximité**, les téléspectateurs profiteront de la nouvelle saison dans un décor, d'une ruelle lumineuse de soir, dotée d'un coin avec des canapés où Rachid Allali recevra ces invités.

De l'autre coté un immeuble avec une terrasse, utilisable lors de la réception des invités et chroniqueurs selon la programmation de l'épisode.



**La lumière donne un choix multiple de couleurs**



# Que propose 2M dans sa grille de rentrée ?

#Plateforme

**Matinale**

#Plateforme

**Jeunes et divertissement**

#Plateforme

**Culture, tourisme et éducation**

#Plateforme

**Eco-friendly**

#Plateforme

**Fiction**

#Plateforme

**SOCIÉTÉ ET CIVISME**

#Plateforme

**SANTÉ**

#Plateforme

**Magazine d'information**

#Plateforme

**CULINAIRE**

#Plateforme

**Documentaires et reportages**

• • •

L'ensemble des fiches descriptifs des programmes par plateforme à retrouver dans le **Catalogue des Émissions 2M 2021/22**, un document qui accompagne la présentation.